

برنامج دراسات عليا

ماجستير الآداب في الاتصال الرقمي والاستراتيجي

الخطة الدراسية

إجمالي الساعات المعتمدة: ٣٠ ساعة

المقررات الأساسية: 30 ساعة معتمدة

رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات	المتطلبات المسبقة
MDSC 510	اتصالات العلامة التجارية	3	لا يوجد
MDSC 520	سلوك المستخدم الرقمي (أونلاين)	3	لا يوجد
MDSC 530	نظريات الإعلام الرقمي (أونلاين)	3	لا يوجد
MDSC 540	استراتيجيات إدارة وسائل الإعلام الرقمية	3	MDSC 520
MDSC 550	إنتاج البودكاست	3	لا يوجد
MDSC 560	تقنيات الفيديو والجغرافيك المتقدمة للاتصال الرقمي	3	لا يوجد
MDSC 570	الاتجاهات الحديثة في الاتصال الرقمي والاستراتيجي	3	لا يوجد
MDSC 580	مناهج البحث	3	MDSC 530
MDSC 590	تطبيقات البحث في الاتصال الرقمي والاستراتيجي	3	MDSC 580
MDSC 595	مشروع التخرج في الاتصال الرقمي والاستراتيجي	3	15 Credits + MDSC 570 + MDSC 590

المقررات التمهيدية للطلاب من غير تخصص الإعلام والاتصال

رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات	المتطلبات المسبقة
MDSC 480	التصوير وبرامج الإنتاج الرقمي	3	لا يوجد
MDSC 490	مبادئ الاتصال الاستراتيجي	3	لا يوجد

تسهم المقررات التمهيدية في توفير أساس معرفي ومنهجي للطلاب من غير تخصص الإعلام والاتصال.

نظرة عامة على البرنامج

يقدم برنامج ماجستير الآداب في الاتصال الرقمي والاستراتيجي بجامعة أبوظبي تجربة دراسات عليا باللغة العربية تجمع بين الأسس النظرية والتطبيقات العملية في مجالات الاتصال الرقمي والإعلام الاستراتيجي. ويركز البرنامج على تنمية معارف الطلاب في نظريات الإعلام الرقمي وسياقاته المعاصرة، إلى جانب تطوير مهاراتهم التطبيقية في إنتاج المحتوى الرقمي، وإدارة وسائل التواصل الاجتماعي، وتحليل سلوك الجمهور، وبناء الاستراتيجيات الاتصالية القائمة على البيانات. كما يدمج البرنامج استخدام التقنيات الرقمية الحديثة، وأدوات تحليل البيانات، وتقنيات الذكاء الاصطناعي في الاتصال، بما يسهم في دعم المحتوى الرقمي العربي وتعزيز الهوية الثقافية في البيئة الإعلامية الرقمية.

وقد صمم البرنامج لتأهيل مهنيين وباحثين قادرين على مواكبة التحول الرقمي وقيادة ممارسات الاتصال داخل المؤسسات الإعلامية وغير الإعلامية. ومن خلال مقررات تخصصية، ومشروعات تطبيقية، ومكوّن بحثي، يطور الطلاب كفاءات متقدمة في التخطيط، والتحليل، والتقييم، وإنتاج المحتوى، بما يؤهلهم للعمل في مجالات الاتصال الرقمي، والتسويق الرقمي، وإدارة المحتوى، والعلاقات العامة، أو لمواصلة دراساتهم العليا في برامج الدكتوراه.

من يمكنه التقديم؟

- العاملون في الإعلام، العلاقات العامة، الاتصال المؤسسي، التسويق الرقمي، وإدارة المحتوى.
- خريجو الإعلام والاتصال والتخصصات القريبة الراغبون في تطوير مسار مهني متقدم.
- المهنيون في المؤسسات الإعلامية وغير الإعلامية الذين يحتاجون إلى مهارات رقمية واستراتيجية حديثة.
- المهتمون بإنتاج المحتوى، إدارة المنصات الرقمية، تحليل الجمهور، وبناء الحملات الاتصالية القائمة على البيانات.

الفرص المهنية للخريجين

- مدير محتوى رقمي
- أخصائي اتصال رقمي
- مخطط استراتيجيات اتصال
- أخصائي وسائل التواصل الاجتماعي
- أخصائي علاقات عامة واتصال مؤسسي
- أخصائي تسويق رقمي
- منتج بودكاست ومحتوى وسائط متعددة
- محلل جمهور رقمي
- مسؤول علامة تجارية رقمية
- باحث في الاتصال الرقمي والاستراتيجي

لماذا ماجستير الآداب في الاتصال الرقمي والاستراتيجي؟

- تطوير كفاءات متقدمة في إنتاج المحتوى الرقمي الاحترافي للمنصات المختلفة.
- تحليل سلوك الجمهور الرقمي واستخدام البيانات لبناء حلول اتصال استراتيجية.
- تصميم وتنفيذ استراتيجيات فعالة لإدارة وسائل التواصل الاجتماعي، مع توظيف تحسين البحث وتحليلات الجمهور والرؤى الخوارزمية.
- ابتكار محتوى سردي متميز للعلامات التجارية باستخدام أدوات رقمية حديثة وأساليب السرد القصصي الرقمي.
- إجراء بحوث علمية في مجال الاتصال الرقمي والاستراتيجي باستخدام منهجيات وأطر نظرية مناسبة.

يُدمج البرنامج شهادة Adobe Certified Professional in Content Creation & Marketing Using Adobe Express لدعم جاهزية الطلاب لسوق العمل.

بيانات البرنامج المقترحة لجدول الموقع

معلومات البرنامج

نوع البرنامج	دراسات عليا
إجمالي الساعات المعتمدة	٣٠ ساعة معتمدة
المدة	١٨ شهراً
لغة الدراسة	العربية
نمط الدراسة	دوام كامل أو دوام جزئي
أوقات الدراسة	مسائي أو عطلة نهاية الأسبوع
موعد القبول	الخريف - الربيع
الحرم الجامعي	أبوظبي - العين

مزايا البرنامج

- برنامج دراسات عليا باللغة العربية يجمع بين الأسس النظرية والتطبيقات العملية.
- يركز على إنتاج المحتوى الرقمي وإدارة وسائل التواصل وتحليل سلوك الجمهور.
- يدمج أدوات تحليل البيانات وتقنيات الذكاء الاصطناعي في الاتصال.
- يدعم المحتوى الرقمي العربي ويعزز الهوية الثقافية في البيئة الإعلامية الرقمية.
- يؤهل للعمل في الاتصال الرقمي، التسويق الرقمي، إدارة المحتوى، والعلاقات العامة.