

الخطة الدراسية

رقم المساق	اسم المساق	رقم المساق	اسم المساق	رقم المساق	اسم المساق
متطلبات الجامعة (التعليم العام) 12 مساقاً بواقع 39 ساعة معتمدة:					
ENG200(AA)	مهارات اللغة الإنجليزية (2)	ENG 100(AA)	مهارات اللغة الإنجليزية (1)	ARL 101(A)	مهارات الاتصال باللغة العربية (1)
FWS 201(A)	مبادئ المهارات الحياتية	FWS 100(AA)	مهارات النجاح الأكاديمية	FWS 310(AA)	مدخل في ريادة الأعمال والابتكار
ISL 100(A)	الثقافة الإسلامية	FWS 205(AA)	مجتمع الإمارات والخليج العربي	ITD 100(AA)	مدخل إلى الحاسب الآلي والتقنية الرقمية
FWS 211(AA)	مبادئ الذكاء العاطفي	MTG 100(AA)	الرياضيات للحياة	FWS 301(AA)	تطوير قادة المستقبل
				STT 100 (AA)	الإحصاء العام
متطلبات البرنامج الإلزامية 12 مساقاً بواقع 36 ساعة معتمدة:					
MCA 203	مدخل إلى العلاقات العامة والإعلان	MCA 201	مدخل إلى الصحافة	PELA 219	مبادئ علم الإقتصاد
MCA 209	قوانين الإعلام وأخلاقياته	MCA 207	النقد الأدبي والفني	MCA 205	الرأي العام
MCA 204	مناهج البحث العلمي	MCA 202	مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون	SOCIO 200	مدخل إلى علم الاجتماع
PSIR 311	مبادئ علوم سياسة	MCA 208	الترجمة	MCA 206	التصوير الرقمي
متطلبات البرنامج الاختيارية (3 مساقات بواقع 9 ساعات معتمدة يختارها الطالب من بين 6 مساقات):					
MCA 212	الاتصال الدولي	MCA 211	إدارة المؤسسات الإعلامية	MCA 210	الإعلام وإدارة الأزمات
MCA 215	نظريات الاتصال	MCA 214	الاتصال الشفهي	MCA 213	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية
مساقات اختيارية (3 مساقات بواقع 9 ساعات يختارها الطالب من تخصصات أخرى):					
OE 3	مساق اختياري من تخصص آخر OE-3	OE 2	مساق اختياري من تخصص آخر OE-2	OE 1	مساق اختياري من تخصص آخر OE-1
متطلبات التخصص (10 مساقات بواقع 30 ساعة):					
تخصص الإذاعة والتلفزيون (10 مساقات بواقع 30 ساعة)					
RTV 302	الدراما الإذاعية والتلفزيونية	RTV 301	الكتابة للإذاعة والتلفزيون	RTV 300	التصوير التلفزيوني
RTV 305	الإنتاج الإذاعي	RTV 304	الإلقاء الإذاعي والتلفزيوني	RTV 303	الأخبار الإذاعية والتلفزيونية
MCA 400	التدريب الميداني	RTV 307	المونتاج التلفزيوني	RTV 306	TV Production الإنتاج التلفزيوني
				RTV 401	مشروع تخرج في الإذاعة والتلفزيون
تخصص الصحافة (10 مساقات بواقع 30 ساعة)					
JOUR 303	كتابة التحقيق الصحفي	JOUR 302	كتابة الخبر الصحفي ومصادره	JOUR 301	الصحافة العربية والعالمية
MAC 322	صحافة الانترنت / Online Reporting	JOUR 305	صحافة البيانات / Data Journalism	JOUR 304	النشر الصحفي
MCA 400	التدريب الميداني	JOUR 308	التصوير الصحفي	JOUR 307	الحملة الصحفية
				JOUR 401	مشروع تخرج في الصحافة
تخصص العلاقات العامة والإعلان (10 مساقات بواقع 30 ساعة)					
PRAD 303	دراسات حالة في العلاقات العامة والإعلان	PRAD 302	الاتصال التنظيمي	PRAD 301	الكتابة للعلاقات العامة
PRAD 306	البروتوكول والإتيكيت	PRAD 305	إنتاج المواد الإعلامية للعلاقات العامة	PRAD 304	تخطيط حملات العلاقات العامة
MCA 400	التدريب الميداني	PRAD 307	تصميم الإعلان	MAC 407	الاتصالات التسويقية المتكاملة
				PRAD 401	مشروع تخرج في العلاقات العامة والإعلان



بكالوريوس في الإعلام (باللغة العربية)



شهادة طالبة في تخصص الإعلام

شاهندا أديب

”اخترت دراسة الإعلام في جامعة أبوظبي لتركيزها على الجوانب التطبيقية والعملية في العمل الإعلامي، أدرس حالياً مجموعة من المساقات الشيقة التي تمدني بمجموعة من المعارف والمهارات التي تفتح أمامي الطريق للعمل في وظائف إعلامية مختلفة، أتطلع للتدريب والعمل في إحدى المؤسسات الإعلامية بعد زيارة العديد منها أثناء دراستي مساقات الإعلام المتنوعة بالجامعة“.

الفرص الوظيفية

يهتم برنامج الإعلام بجامعة أبوظبي اهتماماً بالغاً بإمداد الطلبة بأحدث المعلومات وتدريبهم على استخدام التقنيات اللازمة في العمل الإعلامي من خلال استديوهات الراديو والتلفزيون المجهزة بأحدث الكاميرات وشبكات الإضاءة وكذلك معامل الصحافة والكمبيوتر المجهزة بأحدث البرامج اللازمة لإعداد وتنفيذ برامج إخبارية ووثائقية وترفيهية وحملات إعلامية ناجحة.

وبذلك يؤهل تخصص الإعلام في جامعة أبوظبي خريجها للعمل في العديد من المجالات الإعلامية منها على سبيل المثال لا الحصر ما يلي:

- الاتصال الحكومي
- تصميم الحملات الإعلانية
- التسويق الإلكتروني
- العمل في وكالات الأنباء العربية والعالمية
- تصوير وإنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية
- تقديم وإخراج البرامج في الإذاعة والتلفزيون
- إنتاج المواد الإعلامية في الوسائط المتعددة
- صياغة التحقيق والمقال الصحفي
- الترجمة الإعلامية
- إدارة العلاقات العامة والتسويق في المؤسسات والهيئات الحكومية



مهمة برنامج الإعلام

تمثل مهمة برنامج الإعلام في التنمية الأكاديمية والمهنية لطلبة البكالوريوس بالإضافة إلى تنمية المهارات الإعلامية وتطويرها بين دارسي الإعلام، وذلك من خلال مناهج دراسية معدة إعداداً جيداً تجمع بين المساقات النظرية المتعمقة ومسارات أخرى مدعومة بالجوانب التطبيقية والتدريب العملي العالي المستوى للعمل في مؤسسات وهيئات وقنوات إعلامية داخل دولة الامارات وعلى مستوى الدول العربية.

وهكذا، يهدف برنامج الاعلام إلى إعداد الطلبة وتأهيلهم وفقاً للمعايير المهنية الدولية للعمل في مجالات العلاقات العامة والاعلان والصحافة والراديو والتلفزيون.

تتلخص أهداف البرنامج في:

1. إتقان الجوانب المهنية والعملية للعمل الإعلامي في مجالات العلاقات العامة والإعلان، والراديو والتلفزيون والصحافة مع فهم واستيعاب الجوانب النظرية المرتبطة بها.
2. إتقان مجموعة من المعارف والمهارات التي يتطلبها العمل بمجموعة من الوظائف الأساسية والهامة في مجال الإعلام.
3. بحث وتحليل وكتابة تقارير ومقالات إخبارية لوسائل الإعلام المطبوعة والإلكترونية.
4. استخدام الوسائط المتعددة والرقمية لإنتاج مضمين إعلامية عالية الجودة تلي احتياجات الجمهور وترتقي بالذوق العام عبر وسائل الإعلام الجديدة والتقليدية.
5. تطوير التفكير الناقد والإبداعي في التعامل مع القضايا الإعلامية في الإمارات ودول الخليج والعالم العربي.
6. فهم وتحليل دور وسائل الإعلام وتأثيرها في الوطن العربي والعالم.
7. التعامل تعاملاً فعالاً مع تحديات الإعلام الحالية والمستقبلية على المستويات المحلية والإقليمية والعالمية.
8. القدرة على إتقان حل المشكلات، والاتصال الفعال، والمساهمة الايجابية لخدمة المجتمع.

