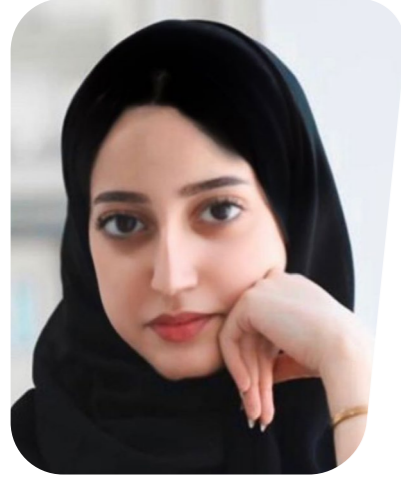


# الخطة الدراسية

إجمالي الساعات المعتمدة: 120

رقم المساق	اسم المساق	رقم المساق	اسم المساق	رقم المساق	اسم المساق
متطلبات التعليم العام (12 مساق بواقع 36 ساعة معتمدة):					
FWS205 (AA)	مجتمع الإمارات والخليج العربي	ENG200 (AA)	English II*	ARL101 (A)	مهارات الاتصال باللغة العربية (1)
FWS310 (AA)	أساسيات الابتكار وريادة الأعمال	ENG100 (AA)	English I*	FWS211 (AA)	أساسيات الذكاء العاطفي
FWS301 (AA)	تطوير قادة المستقبل	ITD 100 (AA)	مقدمة في تقنية المعلومات والتكنولوجيا الرقمية	ISL100 (A)	التقافة الإسلامية
FWS100 (AA)	Academic Skills for Success*	STT100 (AA)	General Statistics*	FWS201 (AA)	Fundamentals of Life Skills*
متطلبات البرنامج الإلزامية ( 14 مساق بواقع 42 ساعة معتمدة)					
MAC308 (MA)	Photojournalism *	ASC301 (MA)	كتابة تقرير البحث	MMC201(MA)	مدخل إلى الإنصال الجماهيري
MMC203(MA)	الكتابة لوسائل الإعلام الجماهيرية	MAC310 (MA)	أخلاقيات ومسؤوليات وسائل الإعلام	MKT200 (MA)	مبادئ التسويق
MAC317 (MA)	الخطابة العامة	MAC207 (MA)	Introduction to Graphic Design *	MAC201 (MA)	التواصل بين الثقافات
MAC205 (MA)	نظريات الإعلام	MAC404 (MA)	إدارة وسائل التواصل الاجتماعي	MAC402 (MA)	التدقيق والنقد في الإعلام
		MAC499 (MA)	التدريب الميداني	MAC490 (MA)	تصميم مشروع التخرج (مساق التخرج)
متطلبات البرنامج الاختيارية (3 مساقات يختارها الطالب من بين المساقات التالية)					
MAC206 (MA)	مقدمة في الصحافة	MAC403 (MA)	الاتصال الدولي	MAC412 (MA)	إدارة الوسائل الاعلامية
MAC328 (MA)	إدارة الفعاليات	MAC316 (MA)	الاتصال والدبلوماسية	MAC204 (MA)	الاتصال الشخصي
متطلبات اختيارية حرة (4 مساقات بواقع 12 ساعة معتمدة)					
OE 3	اختياري 3	OE 2	اختياري 2	OE 1	اختياري 1
				OE 4	اختياري 4
متطلبات التخصص 30 ساعة:					
(متطلبات التخصص الدقيق في العلاقات العامة والإعلان (7 مساقات بواقع 21 ساعة معتمدة)					
MAC314 (MA)	Communication Strategy in Advertising*	MAC313 (MA)	مبادئ العلاقات العامة الاستراتيجية	MAC303 (MA)	الاتصال التنظيمي
MAC407 (MA)	Integrated Communication Campaign*	MAC301 (MA)	PR Protocol and Etiquette*	MAC315 (MA)	الكتابة للعلاقات العامة
				MAC413 (MA)	الحملة الإعلامية في العلاقات العامة
(متطلبات التخصص الدقيق في الإنتاج الإعلامي (7 مساقات بواقع 21 ساعة معتمدة)					
FMP300 (MA)	صناعة الأفلام القصيرة	FMP 225 (MA)	Introduction to VFX*	FMP180(MA)	Principles of Production Technology*
FMS100 (MA)	مقدمة في صناعة الفيلم السينمائي	FMP 350 (MA)	الإخراج الوثائقي	FMP325(MA)	كتابة السيناريو
				MAC410(MA)	Web and Publications Design*

\* As per CAA requirement, courses will be taught in English



## شهادة طالبة في تخصص الإعلام

### مها المرقب

اخترت دراسة الإعلام في جامعة أبو ظبي لاهتمامها بصقل شخصيتي وخبراتي وتلبية طموحي لدراسة الإعلام من خلال العديد من المساقات العملية والتطبيقية التي تؤهلني لدخول سوق العمل بثقة. ساعدني التدريب العملي بقسم الإعلام على إبراز موهبتي في الكتابة والتقديم وصناعة المحتوى الإعلامي، كما ساهم في صقل مهاراتي البحثية. أتطلع بشغف للتحاق بمجال العمل الإعلامي بعد التخرج وتطبيق كل المهارات المهنية التي اكتسبتها خلال دراستي للإعلام بجامعة أبو ظبي

## الفرص الوظيفية

يهتم برنامج الإعلام بجامعة أبو ظبي اهتماماً بالغاً بإمداد الطلبة بأحدث المعلومات وتدريبهم على استخدام التقنيات اللازمة في العمل الإعلامي من خلال استديوهات الراديو والتلفزيون المجهزة بأحدث الكاميرات وشبكات الإضاءة وكذلك معامل الصحافة والكمبيوتر المجهزة بأحدث البرامج اللازمة لإعداد وتنفيذ برامج إخبارية ووثائقية وترفيهية وحملات إعلامية ناجحة.

وبذلك يؤهل تخصص الإعلام في جامعة أبو ظبي خريجها للعمل في العديد من المجالات الإعلامية منها على سبيل المثال لا الحصر ما يلي:

- الاتصال الحكومي
- تصميم الحملات الإعلانية
- التسويق الإلكتروني
- تحرير الأخبار لوكالات الأنباء العربية
- التصوير والمونتاج التلفزيوني
- تقديم وإخراج البرامج في الإذاعة والتلفزيون
- إنتاج المواد الإعلامية في الوسائط المتعددة
- إنتاج الأفلام الوثائقية
- الترجمة الإعلامية
- إدارة العلاقات العامة والتسويق في المؤسسات والهيئات الحكومية



## مهمة برنامج الإعلام

تتمثل مهمة برنامج الإعلام في التنمية الأكاديمية والمهنية لطلبة البكالوريوس بالإضافة إلى تنمية المهارات الإعلامية وتطويرها بين دارسي الإعلام، وذلك من خلال مناهج دراسية معدة إعداداً جيداً تجمع بين المساقات النظرية المتعمقة ومسارات أخرى مختلفة مدعومة بالجوانب التطبيقية والتدريب العملي العالي المستوى للعمل في مؤسسات وهيئات وقنوات إعلامية داخل دولة الامارات وعلى مستوى الدول العربية.

ويهدف برنامج الاعلام الى إعداد الطلبة وتأهيلهم وفقاً للمعايير المهنية الدولية للعمل في مجالات العلاقات العامة والاعلان والراديو والتلفزيون.

## تتلخص أهداف البرنامج في:

1. تطبيق نظريات ومفاهيم الاتصال المعاصرة لوسائل الإعلام بحيث يفهم الطلبة الدور المحوري والمسؤولية التي تضطلع بها وسائل الإعلام في المجتمع المعاصر.
2. كتابة محتوى عالي الجودة للصحافة والبلث والوسائط الرقمية؛ مما يعكس فهماً شاملاً لأنماط الكتابة المطلوبة لكل نوع من أوضاع الاتصال.
3. نقد المحتوى الإعلامي فيما يتعلق بمفاهيم الدقة والإنصاف والإيجاز والوضوح.
4. تقييم المحتوى الإعلامي على أساس مبادئ التفكير الأخلاقي لوسائل الإعلام، مثل التوازن والحياد والمصداقية.
5. إنتاج محتوى إعلامي عالي الجودة فردياً او جماعياً بالتعاون مع أقرانه، باستخدام مهارات التفاوض وحل النزاعات.

