

الخطة الدراسية

إجمالي الساعات المعتمدة: 120

اسم المساق	رقم المساق	اسم المساق	رقم المساق	اسم المساق	رقم المساق
متطلبات التعليم العام (12 مساق بواقع 36 ساعة معتمدة):					
مهارات الاتصال باللغة العربية (1)	ARL101 (A)	English II*	ENG200 (AA)	مجتمع الإمارات والخليج العربي	FWS205 (AA)
أساسيات الذكاء العاطفي	FWS211 (AA)	English I*	ENG100 (AA)	أساسيات الابتكار وريادة الأعمال	FWS310 (AA)
الثقافة الإسلامية	ISL100 (A)	مقدمة في تقنية المعلومات والتكنولوجيا الرقمية	ITD 100 (AA)	تطوير قادة المستقبل	FWS301 (AA)
Fundamentals of Life Skills*	FWS201 (AA)	General Statistics*	STT100 (AA)	Academic Skills for Success*	FWS100 (AA)
متطلبات البرنامج الإلزامية (14 مساق بواقع 42 ساعة معتمدة)					
مدخل إلى الإنصال الجماهيري	MMC201(MA)	كتابة تقرير البحث	ASC301 (MA)	Photojournalism *	MAC308 (MA)
مبادئ التسويق	MKT200 (MA)	أخلاقيات ومسؤوليات وسائل الإعلام	MAC310 (MA)	الكتابة لوسائل الإعلام الجماهيرية	MMC203(MA)
التواصل بين الثقافات	MAC201 (MA)	Introduction to Graphic Design *	MAC207 (MA)	الخطابة العامة	MAC317 (MA)
التدوق والنقد في الإعلام	MAC402 (MA)	إدارة وسائل التواصل الاجتماعي	MAC404 (MA)	نظريات الإعلام	MAC205 (MA)
تصميم مشروع التخرج (مساق التخرج)	MAC490 (MA)	التدريب الميداني	MAC499 (MA)		
متطلبات البرنامج الاختيارية (3 مساقات بواقع 9 ساعات معتمدة يختارها الطالب من بين المساقات التالية)					
إدارة الوسائل الاعلامية	MAC412 (MA)	الاتصال الدولي	MAC403 (MA)	مقدمة في الصحافة	MAC206 (MA)
الاتصال الشخصي	MAC204 (MA)	الاتصال والدبلوماسية	MAC316 (MA)	إدارة الفعاليات	MAC328 (MA)
متطلبات اختيارية حرة (4 مساقات بواقع 12 ساعة معتمدة)					
اختياري 1	OE 1	اختياري 2	OE 2	اختياري 3	OE 3
اختياري 4	OE 4				
متطلبات التخصص 21 ساعة:					
متطلبات التخصص الدقيق في العلاقات العامة والإعلان (7 مساقات بواقع 21 ساعة معتمدة)					
الاتصال التنظيمي	MAC303 (MA)	مبادئ العلاقات العامة الاستراتيجية	MAC313 (MA)	Communication Strategy in Advertising*	MAC314 (MA)
الكتابة للعلاقات العامة	MAC315 (MA)	PR Protocol and Etiquette*	MAC301 (MA)	Integrated Communication Campaign*	MAC407 (MA)
الحملة الإعلامية في العلاقات العامة	MAC413 (MA)				
متطلبات التخصص الدقيق في الإنتاج الإعلامي (7 مساقات بواقع 21 ساعة معتمدة)					
Principles of Production Technology*	FMP180(MA)	Introduction to VFX*	FMP 225 (MA)	صناعة الأفلام القصيرة	FMP300 (MA)
كتابة السيناريو	FMP325(MA)	الإخراج الوثائقي	FMP 350 (MA)	مقدمة في صناعة الفيلم السينمائي	FMS100 (MA)
Web and Publications Design*	MAC410(MA)				

* As per CAA requirement, courses will be taught in English

مهمة برنامج الإعلام

تتمثل مهمة برنامج الإعلام في التنمية الأكاديمية والمهنية لطلبة البكالوريوس بالإضافة إلى تنمية المهارات الإعلامية وتطويرها بين دارسي الإعلام، وذلك من خلال مناهج دراسية معدة إعداداً جيداً تجمع بين المساقات النظرية المتعمقة ومسارات أخرى مختلفة مدعومة بالجوانب التطبيقية والتدريب العملي العالي المستوى للعمل في مؤسسات وهيئات وقنوات إعلامية داخل دولة الامارات وعلى مستوى الدول العربية.

ويهدف برنامج الاعلام إلى إعداد الطلبة وتأهيلهم وفقاً للمعايير المهنية الدولية للعمل في مجالات العلاقات العامة والاعلان والراديو والتلفزيون.

تتلخص أهداف البرنامج في:

1. تطبيق نظريات ومفاهيم الاتصال المعاصرة لوسائل الإعلام بحيث يفهم الطلبة الدور المحوري والمسؤولية التي تضطلع بها وسائل الإعلام في المجتمع المعاصر.
2. كتابة محتوى عالي الجودة للصحافة والبلث والوسائط الرقمية؛ مما يعكس فهماً شاملاً لأنماط الكتابة المطلوبة لكل نوع من أوضاع الاتصال.
3. نقد المحتوى الإعلامي فيما يتعلق بمفاهيم الدقة والإنصاف والإيجاز والوضوح.
4. تقييم المحتوى الإعلامي على أساس مبادئ التفكير الأخلاقي لوسائل الإعلام، مثل التوازن والحياد والمصداقية.
5. إنتاج محتوى إعلامي عالي الجودة فردياً او جماعياً بالتعاون مع أقرانه، باستخدام مهارات التفاوض وحل النزاعات.

شهادة طلاب في تخصص الإعلام

شهاب خالد الكعبي

بحمد الله وفضله، أود أن أشارككم فرحتي بتخرجي من قسم الإتصال بكلية الآداب والتربية والعلوم الاجتماعية - جامعة أبوظبي، بعد سنوات مليئة بالعلم والعمل، بالمحاضرات والنقاشات، والخبرات التي شكلت شخصيتي الأكاديمية والمهنية. درست خلال هذه الرحلة مساقات متنوعة جمعت بين النظرية والتطبيق، وأسهمت في بناء فهم شامل لعالم الإعلام الحديث. تشرفت بالتعلم على يد نخبة من الأساتذة المتميزين الذين لم يذخروا جهداً في تعليمنا ودعمنا. أما بيئة الكلية فكانت ملهمة بمعنى الكلمة، وفرص التدريب والمشاركة ساعدتني في تطوير مهاراتي والاستعداد لسوق العمل بثقة. فخور بانتمائي لهذه الجامعة العريقة، وأتطلع لاستخدام ما تعلمته في خدمة مجتمعي والمساهمة في إعلام مهني وهادف.

لمياء سالم الزيدي

اليوم أود أن أعتبر عن امتناني العميق وأنا أحتفل بتخرجي من قسم الاتصال في جامعة أبوظبي، هذا الصرح الأكاديمي الذي احتضن طموحاتنا ووجهها نحو التميز. تنوع المساقات بين الإعلام التقليدي والرقمي، ومهارات الاتصال والإنتاج الإعلامي، جعل رحلتنا التعليمية ثرية ومتكاملة. لقد تعلمنا تحت إشراف نخبة من الأكاديميين ذوي الكفاءة العالية، الذين كانوا قدوة في العلم والأخلاق والدعم المستمر. البيئة الجامعية شجعتنا على الابتكار والمشاركة، وكانت منبراً للمعرفة والانفتاح. أعتز بكوني أحد خريجي هذه الجامعة، وأحمل معي كل ما تعلمته لبناء مستقبل إعلامي أكثر وعياً وتأثيراً.

الفرص الوظيفية

يهتم برنامج الإعلام بجامعة أبوظبي اهتماماً بالغاً بإمداد الطلبة بأحدث المعلومات وتدريبهم على استخدام التقنيات اللازمة في العمل الإعلامي من خلال استديوهات الراديو والتلفزيون المجهزة بأحدث الكاميرات وشبكات الإضاءة وكذلك معامل الصحافة والكمبيوتر المجهزة بأحدث البرامج اللازمة لإعداد وتنفيذ برامج إخبارية ووثائقية وترفيهية وجملات إعلامية ناجحة.

وبذلك يؤهل تخصص الإعلام في جامعة أبوظبي خريجها للعمل في العديد من المجالات الإعلامية منها على سبيل المثال لا الحصر ما يلي:

- الاتصال الحكومي
- تصميم الحملات الإعلانية
- التسويق الالكتروني
- تحرير الأخبار لوكالات الأنباء العربية
- التصوير والمونتاج التلفزيوني
- تقديم وإخراج البرامج في الإذاعة والتلفزيون
- إنتاج المواد الإعلامية في الوسائط المتعددة
- إنتاج الأفلام الوثائقية
- الترجمة الإعلامية
- إدارة العلاقات العامة والتسويق في المؤسسات والهيئات الحكومية